

Comércio prevê recuperação com Dia dos Namorados

A data comemorativa é uma das apostas do varejo londrinense para retomar as vendas após o resultado considerado decepcionante no Dia das Mães. Pesquisa aponta que 47,1% dos paranaenses não devem deixar a data passar em branco. Expectativa é de queda no valor médio dos presentes

PÁG.7













